ONZE
HU PROFILERING

"Mensgedreven digitaliseren
(human centred thinking)"

CONTEXT

De regio Utrecht heeft een unieke combinatie van kenmerken: de centrale locatie, de sterke positie en groei op het gebied van professional services, en de afwijkende demografie (de provincie Utrecht heeft relatief veel 0-10 jarigen, relatief weinig 50-plussers, bovengemiddeld aantal hoogopgeleiden ('Staat van Utrecht', Provincie Utrecht). Dit is een mooie omgeving met een grote potentie om voorop te lopen in NL voor wat betreft impactrijke digitale innovatie.

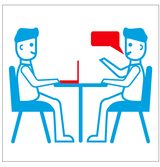
In de regio Utrecht richten bedrijven, kennisinstellingen en publieke organisaties zich op drie opgaven: Toekomstgerichte leefomgeving, Gezonde mensen, Digitalisering. Deze digitaliseringsopgave is onderverdeeld in 3 ambities: digitale inclusiviteit (iedereen kan mee in de digitale samenleving), datagedreven innovatie voor gezondere, schonere en veiligere leefomgevingen en het bevorderen van media- en datawijsheid in de regio (Regionaal Economische Agenda, concept 2019). Binnen deze context kan de HU een bepalende speler worden, vanuit haar taakstelling rondom de human capital en haar missie "kwaliteit van samenleven in de stedelijke omgeving"

Op basis van externe ontwikkelingen en interne sterktes en keuzes, kiest de HU voor de profilering **'mensgedreven digitaliseren' (human centred thinking)**. Tezamen met drie positioneringen voor drie verschillende doelgroepen (aankomend) professional, beroepspraktijk, maatschappij en arbeidsmarkt) geeft het onze strategie weer.

DOELGROEP & INZICHT IN DE DOELGROEP

PROFESSIONAL
Het digitale tijdperk: digitale vaardigheden, dataficering, veranderende interactie tussen mens en organisatie en nieuwe ethische aspecten. Hoe houden we de regie, om in de toekomst verschil te kunnen blijven maken?

Meer info



BEROEPSPRAKTIJK
Technologie en digitalisering: beroepen verdwijnen, transformeren, er komen nieuwe. Disruptieve technologieen veranderen hoe we werken, waar en waarvóór. Hoe kunnen we de digitale transitie vorm geven?

Meer info

MISSIEGEDREVEN OPGAVEN
Er spelen missiegedreven opgaven, waaronder een arbeidsmarktvraagstuk in de regio, in de sectoren zorg, educatie en zakelijke dienstverlening waaronder ICT. Er zijn vaardige handen en hoofden nodig, om de missies te vervullen waar we voor staan.

Meer info

ESSENTIE
MENSGEDREVEN DIGITALISEREN

VOORDELEN (BENEFITS)

In de HU taak 'Talentontwikkeling':

digitaalvaardig met oog voor betekenisgeving

Meer info

In de HU taak 'Innovatie van de beroepspraktijk waarvoor wij opleiden':

datagedreven innovatie met oog voor de mens

Meer info

In de HU taak 'Bijdragen aan missiegedreven opgaven voor impact':

digitaal menselijk kapitaal

Meer info

WAARDEN

Missiegedreven, human-centered, ethisch, inclusiviteit

BEWIJSVOERING

	Onderwijs	Hybride leeromgeving / Centers of Expertise	Onderzoek
	Curricula met (beroepsspecifieke) competenties op digital, strategische impact, ethiek Meer info	Up-to-date Meer info	Ontwerpkennis Meer info
	Assortimentsontwikkeling Meer info	Innovatie on the spot Meer info	Multidisciplinair Meer info
	Challenge based education Meer info	Labs Meer info	Maatschappelijke impact Meer info

HET VERSCHIL

'in de spanning tussen mens en technologie komen de relevante vraagstukken, mogelijkheden en oplossingen naar voren'

ROOT STRENGTHS

Vanuit haar ambitie kwaliteit van samenleven in de stedelijke omgeving en het leggen van verbindingen – binnen en buiten de HU – voor daadwerkelijke impact.

Opgesteld volgens Brand key format (European Institute for Brand Management)